

**Frumușețe
fără filtre**

Frumusețe fără filtre

WHY:

70%

of the girls and women publish on their Social Media pages only photos which they consider „perfect”.



Grace



80%

Meanwhile, of girls would like that people would focus more on who they are as persons than on what they look like.

Just some of the conclusions of the study* done by Dove in Romania.

* Source: Dove Study done by Ipsos in February 2021 on a sample of 300 girls (10-17 y.o.) and 300 women (18-55 y.o.)

Frumusețe fără filtre

Frumusețe fără filtre

Honest conversation about confidence and beauty, with Gen Z girls

- ✓ What they think about beauty and the standards we use, as a society
- ✓ What is a healthy confidence and self esteem
- ✓ How we can support them



The image shows a screenshot of a news article from the website 'Frumusețe fără filtre'. The article is titled 'Frumusețe fără filtre, de vorbă cu Generația Z. Episodul 3: Andreea Potra, președinta Girl Up Romania'. The article features a large photo of Andreea Potra, a young woman with long dark hair, smiling. The article is dated 'De pe Miercuri, 11 august 2021, 13:15' and was last updated on 'Luni, 16 august 2021, 13:31'. The article is part of a series of interviews with Gen Z girls. The website's navigation bar includes links for 'Social', 'Modă', 'Frumusețe', 'Sănătate', 'Vedete', 'Horoscop', 'Video', and '#Frumusețe'. The article is categorized under 'Revista Unica', 'Atelierele de idei', 'Relații', 'Prietenii Unici', and 'Divertisment'. The article is also tagged with 'Frumusețe fără filtre', 'discuții sincere, cu tinere din generația Z', and 'DESGOPENĂ'. A 'SHARE' button is visible at the bottom left of the article. The article text reads: 'Ce cred tinerele despre frumusețe și standardele la care ne raportăm, ca societate? Cum văd ele o relație sănătoasă cu încrederea de sine? Aflăm din Frumusețe fără filtre, o serie de'. A 'Cele mai citite știri' button is visible at the bottom right of the article.

Frumusețe fără filtre

OBJECTIVE:

Promote the Dove „Ai încredere în tine” program

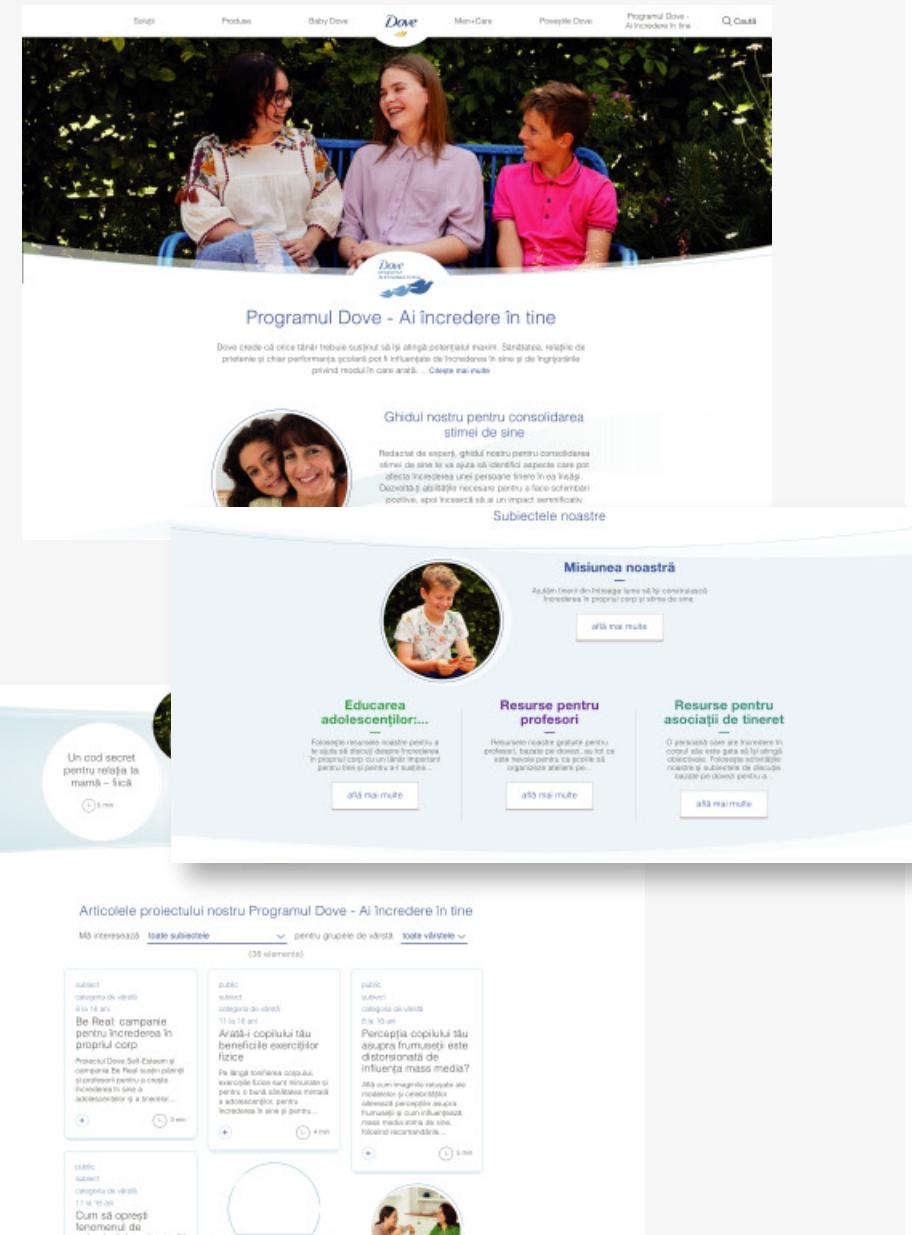
www.dove.com/ro/incredereintine.html

Educational hub, created by Dove for teens, parents, teachers and youth associations, about confidence and self esteem.

We adapted Dove’s concept #Frumusețefărăfiltre and created a campaign to bring it to new audiences, using quality branded content and a new tool to measure the campaign’s impact with the audience, for the first time in the Romanian market.

WHEN:

August 2021



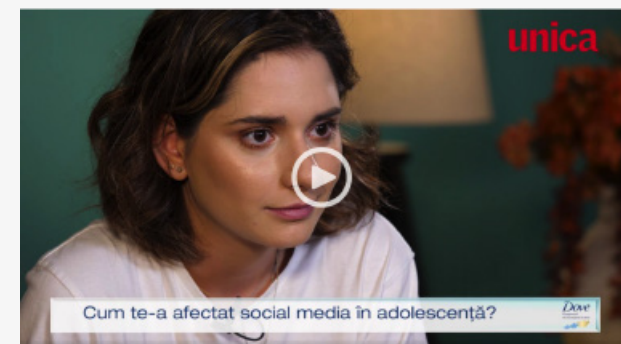
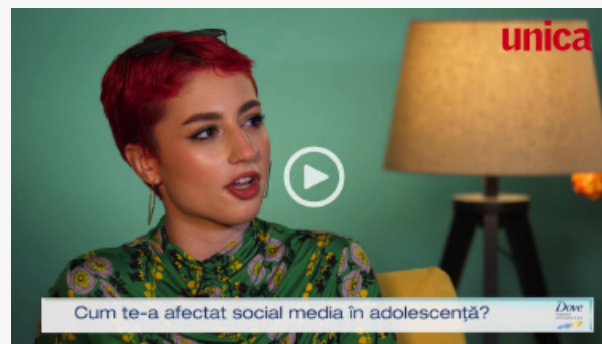
Frumusețe fără filtre

WHAT WE DO:

We start a dialogue between generations. We bridge connections between all age generations – focusing on Gen X and Gen Z. We come together, we listen, we understand.

www.unica.ro/frumusete-fara-filtre

- ✓ Three interviews with three Gen Z girls:
 - Luiza Niculușcă, illustrator
 - Mara Oprea, director
 - Andreea Potra, Girl Up Romania president



Frumusețe fără filtre

HOW WE DO IT:

- ✓ Along with the videos, we published three complex articles, for people who prefer to read.
- ✓ An interview with Melania Medeleanu about how the previous generations (her own) thought about beauty and confidence. To better understand the evolution to present day.
- ✓ [Brand Lift Measurement](#) – a complex study to evaluate the campaign's impact, a first in the Romanian market.
- ✓ Social PR – we promote the videos in social media
- ✓ Media exposure to boost the project's awareness and the dialogue started by Dove in the Romanian society

With precise data-driven instruments, we measure how the Dove brand is perceived by the public through the campaign.

The screenshot shows a webpage from Unica magazine. The main article is titled "Frumusețe fără filtre" and is an interview with Melania Medeleanu. The headline reads: "Despre încredere și frumusețe, cu Melania Medeleanu. „E mai puțin despre trăsături fizice și tot mai mult despre altfel de standarde – empatie, curaj, implicare”". The article is dated March 10, 2021. Below the main text, there are two smaller articles: "Jurnalistă devenită activistă pentru drepturile omului, sau om care ajută alți oameni, Melania Medeleanu ne povestește într-un interviu incredibil de deschis despre relația cu felul în care arată, stima de sine și cum crede că ar trebui să ne ajutăm adolescenții să-și găsească drumul spre încredere și o viață împlinită." and "Fondatoarea a asociației MagiCamp, care ajută copiii cu afecțiuni grave și familiile acestora. Fondatoarea Zi de bine, asociația care face legătura între oamenii care au nevoie de ajutor și cei care îl pot oferi. Jurnalistă, cu o activitate lungă și apreciată în televiziune. Femeie în social media. Om cu vulnerabilități, Melania Medeleanu e toate acestea și multe altele în plus." To the right, there are sections for "Cele mai citite știri" (Dietă și slăbire + SĂNĂTATE) and "Libertatea" (Catedrala Sagrada Família din Barcelona - istorie și curiozități).

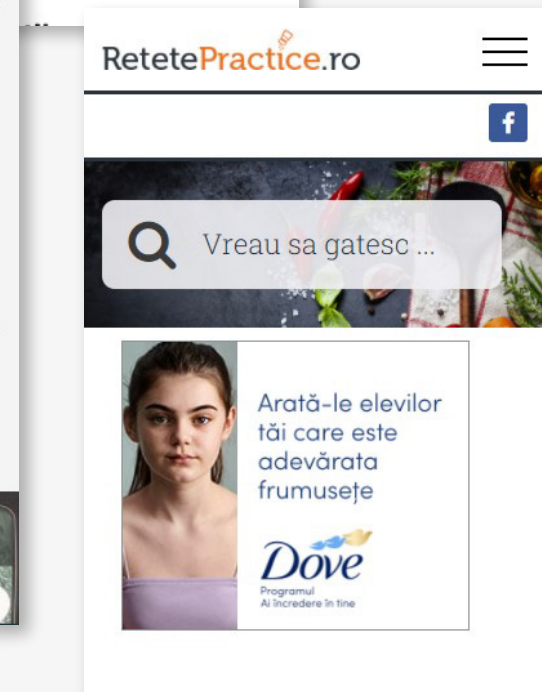
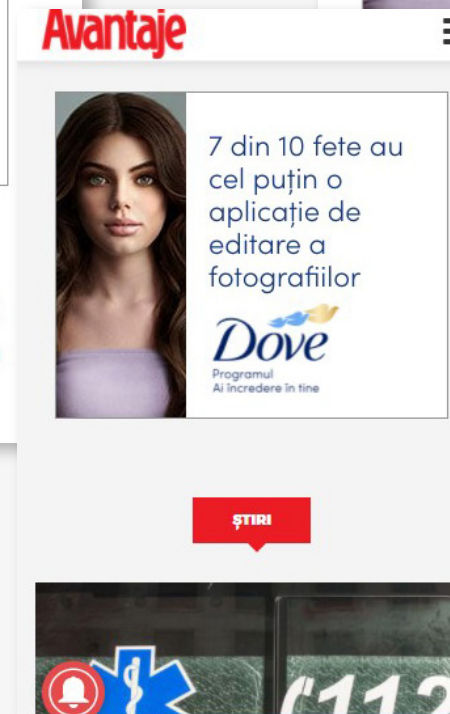
Frumusețe fără filtre

Standard banners results

330k views
623 clicks
CTR de 0.19%.

Best performing
banner: 300x250px
(parents)

Estimated KIP's: 300.000
200.000 payed and 100.000 free
Delivered 330.022



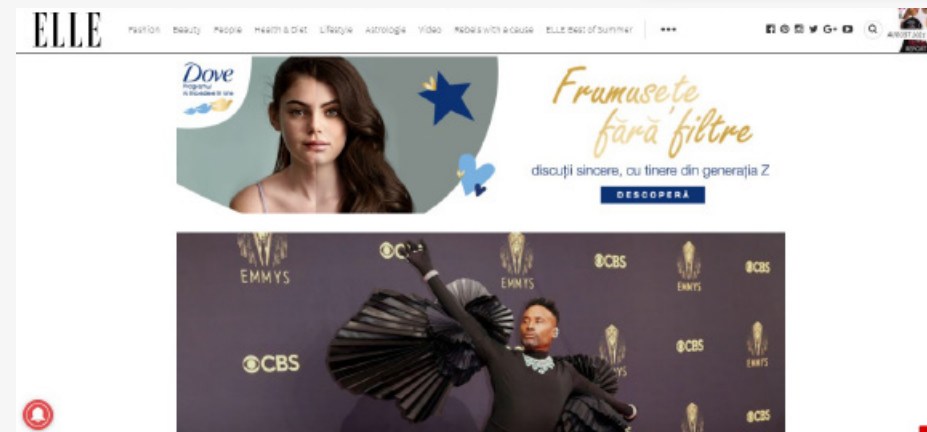
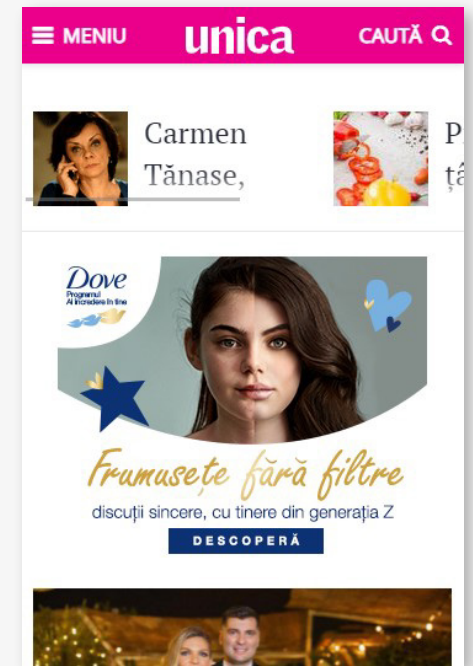
Frumusețe fără filtre

Native banners results

1.78M views,
13.136 clicks
CTR 0.74%.

Best performing: mobile sticky frame,
medium CTR 3%

Estimated KIP's: 600.000
Delivered 1.780.128



BRAND LIFT MEASUREMENT

- **"#FrumuseteFaraFiltre"** – a 5-week integrated campaign (display + natives/advertorials)
- **The brand lift measurement for both components was designed around 4 brand funnel metrics**, collecting the data using a single-question survey
- **The total number of respondents: 1.045** (501 on display and 544 on the native component)
- **The display component registered high levels of brand standings** (the starting points of the campaign), **and a 'average for display' brand lift (+0.9% total uplift)**. The strong levels of awareness (48%), consideration (32%), preference (24%) and action intent (10%) are the reflection of **a fertile audience for the brand**. The higher the brand standings, the harder it can be to increase these levels further and the goal shifts towards maintaining the existing levels.
- **The native component had an excellent performance, registering +59.3% the total brand lift**. Being more focused on engagement, rather than on driving action, the component has generated **an impressive brand lift score** on high and mid-level funnel metrics: **awareness (+18%), opinion (+19.6%) & positive attitude (+15.6%)**.

Frumusețe fără filtre


FACEBOOK RESULTS

Overall Facebook Reach: Over 287.500

Post Details

Revista AVANTAJE
20 July

În episodul 2 din #FrumusețeFărăFiltre, seia noastră de interviuri sincere cu tinerii din Generația Z, stăm de vorbă cu Mara Oprea, regizoara, proaspăt absolventă de UNATC. Mara vede o strânsă legătură între imaginile la care suntem expuși constant – prelucrate, cu filtre, artificiale – și un standard de frumusețe nerealist, care ne face rău. Soluția ei? Are legătură cu teatrul. Urmărește video-interviul >>> <https://bit.ly/3iH4FX7>



Performance for your post

11,332 People Reached

1,362 Reactions, comments & shares

1,292 Like	1,292 On post	0 On shares
34 Love	34 On post	0 On shares
3 Haha	3 On post	0 On shares
15 Comments	15 On Post	0 On Shares
8 Shares	8 On Post	0 On Shares

161 Post Clicks

48 Photo views	6 Link clicks	107 Other Clicks
----------------	---------------	------------------

NEGATIVE FEEDBACK

0 Hide post 0 Hide all posts
0 Report as spam 0 Unlike Page

Reported state may be delayed from what appears on posts

Booked on 2 Aug 2021 By Bogdan Galca

People reached	10.0K	Post engagement	1.5K
----------------	-------	-----------------	------

View results

11,332 People reached 1,513 Engagements

Boost again

Booked on 2 Aug 2021 By Bogdan Galca

People reached	10.0K	Post engagement	1.5K
----------------	-------	-----------------	------

View results


11,332 People reached 1,513 Engagements

Boost again

Post Details

Elle Romania
20 July

În episodul 2 din #FrumusețeFărăFiltre, seia noastră de interviuri sincere cu tinerii din Generația Z, stăm de vorbă cu Mara Oprea, regizoara, proaspăt absolventă de UNATC. Mara vede o strânsă legătură între imaginile la care suntem expuși constant – prelucrate, cu filtre, artificiale – și un standard de frumusețe nerealist, care ne face rău. Soluția ei? Are legătură cu teatrul. Urmărește video-interviul >>> <https://bit.ly/3iH4FX7>



Performance for your post

13,193 People Reached

1,546 Reactions, comments & shares

1,477 Like	1,476 On post	1 On shares
34 Love	34 On post	0 On shares
2 Haha	2 On post	0 On shares
1 Wow	1 On post	0 On shares
1 Sad	1 On post	0 On shares
20 Comments	19 On Post	1 On Shares
12 Shares	12 On Post	0 On Shares

323 Post Clicks

140 Photo views	11 Link clicks	172 Other Clicks
-----------------	----------------	------------------

NEGATIVE FEEDBACK

0 Hide post 0 Hide all posts
0 Report as spam 0 Unlike Page

Reported state may be delayed from what appears on posts

Booked on 2 Aug 2021 By Bogdan Galca

People reached	11.1K	Post engagement	1.6K
----------------	-------	-----------------	------

View results


13,193 People reached 1,867 Engagements

Boost again

Post Details

Revista AVANTAJE
29 July

Cum e să crești într-o lume modelată de internet? Din ce îți compui încrederea? Cum vezi frumusețea? Sunt întrebări de la care am pornit #FrumusețeFărăFiltre, o serie de discuții sincere cu trei tineri din Generația Z. În primul episod, ilustratoarea Luiza Niculescu vorbește despre călăriile ei în jurul ideilor de feminizate și frumusețe și răspunsurile pe care le-a găsit în artă. Urmărește video-interviul >>> <https://bit.ly/3i7H43W>



Performance for your post

23,036 People Reached

817 Reactions, comments & shares

766 Like	785 On post
14 Love	14 On post
1 Wow	1 On post
1 Sad	1 On post
1 Angry	1 On post
8 Comments	8 On Post
6 Shares	6 On Post

851 Post Clicks

0 Photo views	667 Link clicks
---------------	-----------------

NEGATIVE FEEDBACK

0 Hide post 0 Hide all posts
0 Report as spam 0 Unlike Page

Reported state may be delayed from what appears on posts

Booked on 2 Aug 2021 By Bogdan Galca

People reached	21.0K	Post engagement	1.4K
----------------	-------	-----------------	------

View results

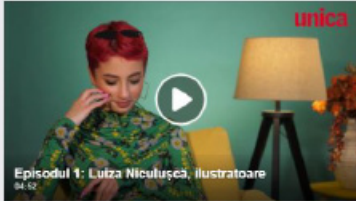
23,036 People reached 1,058 Engagements

Boost again

Post Details

Unica.ro
10 August

Trei tineri din Generația Z, crescuți în lumea internetului cu toate provocările ei, ne povățesc ca înseamnă frumusețea pentru ei, cum le-a afectat social media încrederea și ce-și doresc pentru viitor. O serie de interviuri sincere, inspirată de programul Dove „Ai încredere în tine”.



Performance for your post

804 People Reached

66 3-second video views

0 Likes, Comments & Shares

0 Like	0 On Post	0 On Shares
0 Comments	0 On Post	0 On Shares
0 Shares	0 On Post	0 On Shares

7 Post Clicks

1 Clicks to Play	0 Link clicks	6 Other Clicks
------------------	---------------	----------------

NEGATIVE FEEDBACK

0 Hide post 0 Hide all posts
0 Report as spam 0 Unlike Page

Reported state may be delayed from what appears on posts

Get more likes, comments and shares
When you boost this post, you'll show it to more people.

804 People reached 7 Engagements

Boost post

Create Post with Video Edit Post Boost post


Frumusețe fără filtre

www.facebook.com/ElleRomania/posts/10160185792237345


www.facebook.com/unica.ro/posts/10160217663061495

www.facebook.com/368802373051/posts/10158784742828052

www.facebook.com/368802373051/posts/10158784741738052

Elena Coman

Like · Reply · 7 w

Vasilica Sica Anghel
Felicitări! Succes!
Like · Reply · 7 w

Elena Coman


Cristina Cris
wow, este absolut superba! artistica, iar mihaela arata fabulos la 52 de ani!
Felicitari!
Like · Reply · 6 d

Banica Ticu Eugen
FELICITĂRI MARA !!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!! 
Like · Reply · 9 w

UNICA.RO
Despre încredere și frumusețe, cu Melania Medeleanu. „E mai puțin despre trăsături fizice și tot mai mult despre altfel de...
Learn More

227 22 comments 27 shares

Like Comment Share

UNICA.RO
Despre încredere și frumusețe, cu Melania Medeleanu. „E mai puțin despre trăsături fizice și tot mai mult despre altfel de...
Learn More

345 11 comments 23 shares

Like Comment Share

Most relevant

Write a comment...

George Bozeanu
Mult succes ! Să fii mereu de partea adevărului !
Like · Reply · 7 w

Mariana Nita
Felicitări
Like · Reply · 7 w

Liliana Alexe
O persoană specială!
Like · Reply · 7 w

Chirilă Ioana
O femeie frumoasă și deșteaptă
Like · Reply · 7 w

Nicole Paulescu
Felicitari!!!
Like · Reply · 7 w

Write a comment...

Natalia Olariu
Felicitari si mult respect!
Like · Reply · 7 w

Mariana Ceviu
Mult respect!

Jenica Puscasu
O ADMIR !
Like · Reply · 7 w

Dumitru Radu
O femeie frumoasă, inteligentă, un model de urmat .
Like · Reply · 7 w